

中華科技大學日間部四技 企業管理系課程規劃表(108學年度入學)

108年4月8日107學年度第2學期第1次校課程發展委員會通過
108年10月28日108學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過
109年4月6日108學年度第2學期第1次校課程發展委員會修正通過
109年10月26日109學年度第1學期第1次校課程發展委員會修正通過

第一學年					第二學年					第三學年					第四學年					學分數	時數		
科 目		第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數	科 目		第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數	科 目		第一學期 學分	第一學期 時數	第二學期 學分	第二學期 時數						
學校必修	通識課程(一)中華人文	0	0	2	2	通識課程(四)(五)	2	2	2	2	通識課程(六)	2	2										
	通識課程(三)			2	2	體育(三)			1	2													
	體育(一)(二)	1	2	1	2	英文實習(一)(二)	1	2	1	2													
	英文(一)(二)	2	2	2	2																		
	國文(一)(二)	2	2	2	2																		
	勞作教育	1	1																				
	服務學習			1	1																		
小計		6	7	10	11	小計		3	4	4	6	小計		2	2	0	0	小計		0	0	0	0
學院必修	通識課程(二)院核心通識	2	2	0	0	創意行銷	3	3			資料探勘	3	3										
	數位內容			3	3	電子商務			3	3	區塊鏈應用			3	3								
	小計	2	2	3	3	小計		3	3	3	3	小計		3	3	3	3	小計		0	0	0	0
學系必修	管理學	3	3			行銷與市場分析	3	3			人力規劃與經營	3	3			組織管理與策略	3	3					
	微積分			3	3	#大數據分析方法	3	3			高效能資料採礦實作	3	3			企業經營分析			3	3			
						品牌發展與管理			3	3	成本管理			3	3								
						#巨量資料模擬技術分析			3	3	#商業科技管理與應用			3	3								
	以上為系特色必修課程 36學分																						
											◎專題製作(一)(二)	1	2	1	2								
	#商業套裝軟體應用II	3	3			統計學			3	3													
	經濟學(一)(二)	2	2	2	2	人力資源管理	3	3															
	會計學(一)(二)	2	2	2	2																		
	小計	10	10	7	7	小計		9	9	9	9	小計		7	8	7	8	小計		3	3	3	3
學校選修	◎進階英文(一)(二)	2	2	2	2	◎進階英文(三)(四)	2	2	2	2	體育進階(一)(二)	1	1	1	1								
											軍訓(一)(二)	2	2	2	2								
學院選修	生涯規劃	2	2			企業倫理	3	3			◆店舖行銷管理實習	3	3			◆企業經營管理實務講座	3	3					
	商業簡報技巧			2	2	服務業行銷			2	2	網路行銷	3	3			公共關係	3	3					
	創意思考訓練			2	2	消費者行為			2	2	電商行銷管理實習	3	3			◆競爭策略分析			3	3			
						金融科技企劃與實作			3	3	商務日文	2	2			專案管理			3	3			
						APP手機應用程式開發			3	3	商事法			2	2								
選修科目											◆微型企業創業管理			3	3								
											大數據應用分析			3	3								
	#計算機概論			2	2	巨量資料與市場調查分析	2	2			成長實習	1	*	1	*	成長實習	1	*	1	*			
	資訊管理導論			2	2	組織理論與管理	2	2			校外實習(一)(二)	9	*	9	*	校外實習(三)(四)	9	*	9	*			
						#資訊管理	3	3			商用英文(一)(二)	2	2	2	2	顧客關係管理	3	3					
						◎◆行銷管理	3	3			大數據時代的人力資源管理	2	2			行銷廣告設計與活動企劃	3	3					
						文創產業傳統與創新	2	2			研究方法	2	2			新產品開發管理	2	2					
						#◎商務英文會話(一)(二)	2	2	2	2	生產與作業管理	2	2			證券管理II	2	2					
						商用日語會話(一)(二)	2	2	2	2	國際行銷管理	2	2			整合行銷傳播專題	2	2					
						行銷研究	2	2			門市營運管理	3	3			策略管理	2	2					
						零售管理	2	2			#BI商業智慧II	3	3			廣告管理實務	2	2					
						會計專題	2	2			進階日文(一)(二)	2	2	2	2	#電子商務平台應用	2	2					
						管理數學	2	2			#管理資訊系統II	2	2			數位行銷企劃實務	2	2					
						數位行銷	2	2			統計應用軟體	2	2			人力資源專題			3	3			
						財務報表分析			2	2	內容行銷應用實務	2	2			全球運籌管理			3	3			
						#◎財務管理			3	3	供應鏈管理			2	2	決策分析			2	2			
						資料結構			3	3	國際金融與匯兌			2	2	衍生性金融商品			2	2			
						◆國際企業管理			2	2	#企業資源規劃	3	3			大數據分析實務研討			3	3			
						企劃案管理實務			2	2	◎管理會計			3	3	◆創業品牌管理			3	3			
						中小企業管理			2	2	流通管理實務			3	3	理財規劃實務			3	3			
						品質管理			2	2	金融行銷實務			3	3	◆專利與創新方法			3	3			
						行動商務			2	2	◆文化創意產業經營管理			3	3	企業電子化專題			3	3			
									2	2	連鎖加盟經營管理			3	3	◆高科技產業分析			2	2			
											ERP管理個案分析			2	2	國際企業經營策略			3	3			
											國際行銷			2	2	企業經營分析			3	3			
											投資學			2	2								

備註：

1. 「#」電腦上機實習科目。「@」專業證照輔導課程。「◆」創新創意課程。「▲」產業實務導向共構課程。「★」專業職能課程。「◎」榮譽學生得優先選修且該科目不受選課下限人數規定。

2. 畢業技能檢定包含「英語能力檢定」、「專業證照」及至少修畢1學分以上(含)「校外實習」共計三項。

3. 榮譽學生得於第二學年起選修專題研究(一)(二)(配合各系專題製作(一)(二)時間)及相關研究所專業課程6學分(一學期至多3學分)。

4. 若本班人數或所開課程經第一階段選課後，未達開班人數不開課，學生得跨年級、跨系或跨院選修。

5. 校外實習課程可分為(1)「成長實習」、(2)「學期實習」及「學年實習」課程。實習時數以*號表示。

(1)成長實習：實習內容為一般職能訓練，實習時數需達80小時，可採計1學分，且在學期間以認列1學分為限。

(2)學期(年)實習：實習內容為專業職能訓練，課程名稱為校外實習(一)(二)(三)(四)，需於學期(年)期間進行至少為期4.5(9)個月實習，並可採計9(18)學分，且得予免修當學期(年)系、院選必修課(重補修科目除外)，但免修學分數上限不得超過當學期校外實習學分數，且在學期間以認列9(18)學分為限。

註：

1. 校外實習課程(1)、(2)皆認列為畢業門檻，僅能擇一選修，且不得重複選修。

2. 應屆畢業生若因特殊原因(如身心狀況不佳等)不適宜校外實習者，經系主任同意得予以參加系內相關實習80小時，並得抵免校外實習1學分。